

Superando a Influência Linguística na Revisão Por Pares

Charles Marotta

18 de Março de 2010

American Journal Experts

Introdução

Como ex-assessor de pesquisa acadêmica, sei como o processo de publicação pode ser de difícil compreensão. No caso de revistas publicadas em Inglês, autores cuja língua materna não seja o Inglês ou cujo artigo não tenha sido cuidadosamente revisado por um especialista imparcial, podem estar em desvantagem na submissão do seu artigo. NewReview™ da AJE foram criados com o intuito de promover aos pesquisadores internacionais a oportunidade de ultrapassar um grande obstáculo ao seu avanço profissional -que é a publicação de suas pesquisas em revistas altamente conceituadas. A nossa missão é ajudar nossos colegas de pesquisa, antecipando e corrigindo os erros que são obstáculos a serem ultrapassados antes da revisão por pares que precede a publicação de um artigo.



O Problema

A influência linguística tem sido relatada no processo de revisão por pares (1-4). Mentores acadêmicos e os centros de pesquisa onde os programas são estabelecidos geralmente não tem o propósito de oferecer ensino formal em gramática ou não dispõem de métodos que ofereçam a organização dos resultados de pesquisas na prosa adequada da língua inglesa; da mesma forma em que os periódicos não estão preocupados em corrigir os artigos quanto a sua lógica e organização. Cada vez mais as universidades esperam que seus docentes publiquem em revistas altamente conceituadas, mas talvez não tenham como fornecer um processo para auxiliar os autores a alcançarem os requisitos rigorosos que são exigidos por essas revistas. Desta forma, esses fatores unidos podem acarretar na injusta rejeição de artigos de alta qualidade.



Abordar com antecipação os possíveis problemas

Quando recebemos suas publicações, editores altamente capacitados e graduados na mesma área de estudo em que os artigos foram escritos, corrigem erros gramaticais e de sintaxe. Depois dessa minuciosa revisão linguística, nossos especialistas que são PhDs e Doutores em Medicina (MD), o ajudam a antecipar possíveis críticas de forma rápida, imparcial e confidencial. NewReview™ revisores são pesquisadores na sua área de estudo, oriundos das universidades americanas de maior renome com extensa experiência em revisão por pares e publicação. Você receberá, ao longo do seu artigo, comentários e críticas construtivas que o ajudarão a entender, organizar e tornar clara sua escrita; seu desenho experimental, afirmações, discussão dos resultados e conclusões.

Conclusão

Quando se trata de escrever um manuscrito, ninguém pode compreender melhor os resultados do que os próprios autores. Entretanto, após a redação, procurar a opinião de especialistas com conhecimento na área ou a ajuda de um serviço especializado na revisão de manuscritos pode ajudar a acelerar o processo de análise criteriosa do artigo.

Desejo a todos boa sorte em suas submissões!!!!

Atenciosamente,

Charles Marotta, MD, PhD
Diretor de Pesquisas Sênior
Revisor de conteúdo

Dr. Marotta (MD, Duke; PhD, Yale) ex membro do corpo docente da Escola de Medicina da Universidade de Harvard e Chefe de laboratório do Hospital Geral de Massachusetts. Antes de ingressar na AJE, foi Professor de Neurociências, Psiquiatria e Comportamento humano da Universidade de Brown

1. Goldbeck-Wood S. Evidence on peer review—scientific quality control or smokescreen? (editorial), *BMJ* 318(7175): 44–45 (1999)
2. Herrera AJ. Language bias discredits the peer-review system. *Nature* 397: 467 (1999)
3. Mungra P, Webber P. Peer review process in medical research publications: Language and content comments. [English for Specific Purposes](#). 29(1): 43-53 (2010)
4. Van Leeuwen TN, et al. Language biases in the coverage of the Science Citation Index and its consequences for international comparisons of national research performance. Language biases in the coverage of the Science Citation Index and its consequences for international comparisons of national research performance



Escrever em Inglês pode ser um processo longo e difícil para não nativos da língua. Na AJE compreendemos que o seu tempo é valioso, assim oferecemos ajuda a você e aos seus colegas na remoção das barreiras linguísticas para que seu trabalho possa ser publicado em revistas renomadas.

Por tempo limitado, estamos oferecendo um Programa de Bônus tornando mais fácil para você divulgar sobre os nossos serviços aos seus colegas. Cada vez que você refere um amigo que submete um artigo para nós, você recebe um cupom de 40 dólares que pode ser usado em qualquer um dos nossos serviços ou um pagamento de 20 dólares, o que preferir.

Quanto mais referências você fizer, mais cupons você ganha! Os cupons podem ser usados juntos, logo, se você referir um bom número de amigos, sua revisão sairá de graça!

Com o cadastramento no Programa de Bônus, você receberá:

*Um código de referência único que você pode compartilhar com seus colegas para que ambos recebam descontos.

**Flyers* gratuitos, mensagens de texto, e outros materiais que você pode publicar na sua Instituição ou enviar aos seus colegas de trabalho.

*Um cupom de 40 dólares para cada amigo ou colega que submeter um artigo OU um pagamento de 20 dólares.

CLIQUE AQUI e comece a participar hoje mesmo!!!!



Obrigado por participar do Programa de Bônus da AJE! Quando você quiser já pode começar a referir amigos e a ganhar **submissões gratuitas**.

Faça o download de um flyer para divulgar na sua Instituição

Envie um e-mail para seus amigos

Publique um link no seu website

Perguntas Frequentes

Tabela de preços

Centro de pagamento

Perguntas Frequentes:

1. Quantos cupons eu posso ganhar?

Quantos quiser, não existem limites, o melhor é que os cupons não perdem a validade.

2. Posso juntar cupons para usar na minha próxima submissão?

Claro que sim - se tiver um número suficiente de cupons, sua submissão poderá ser gratuita! Basta selecionar “Cupom” na hora de fazer o pagamento da sua submissão ao usar sua conta. **CLIQUE AQUI** para ver o preço dos nossos serviços incluindo os cupons que você já possui.

3. Eu não quero cupons. Posso receber dinheiro ao invés do cupom?

Claro que sim! Quando você começa a participar do programa de bônus, você tem a opção de receber um cupom de 40 dólares ou 20 dólares em dinheiro para cada referência com submissão. Depois que você tiver recebido 100 dólares ou mais o seu pagamento será feito através do PayPal (www.paypal.com).

4. Meus colegas de trabalho vão receber um desconto se usarem meu código de referência?

Qualquer pessoa que cria uma conta com a AJE usando o seu código, estará qualificada a receber um desconto de 20 dólares.

5. Receberei um cupom no momento em que alguém cria uma conta usando meu código de referência?

Não, você só receberá seu cupom quando a pessoa submeter um artigo usando a nova conta dele(a) com a AJE.

6. Como posso utilizar os flyers e mensagens disponíveis na minha conta?

Basta fazer o download do flyer que estará disponível na sua conta e imprimir quantas cópias quiser e divulgar na sua universidade ou laboratório. Cada flyer vai conter seu código de referência único que o irá identificar, então qualquer pessoa que usa seu código quando cria uma conta e submete um artigo vai gerar



cupons para você . Sua conta na AJE também terá mensagens de texto que você poderá enviar aos seus amigos e colegas de trabalho, além de alguns textos que você poderá publicar no seu website.

7. Ganharei um cupom ou pagamento para cada submissão do meu colega?
Não—Somente a primeira submissão será contada.

Se você tem mais dúvidas, entre em [contato conosco](#) .

